



Le Baromètre du C to C

- Quatrième vague -

9 novembre 2009

Méthodologie



Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1109 personnes**, représentatif de la **population internautes âgée de 18 à 65 ans**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: Interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées entre **le 29 juin et le 7 juillet 2009**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Résultats



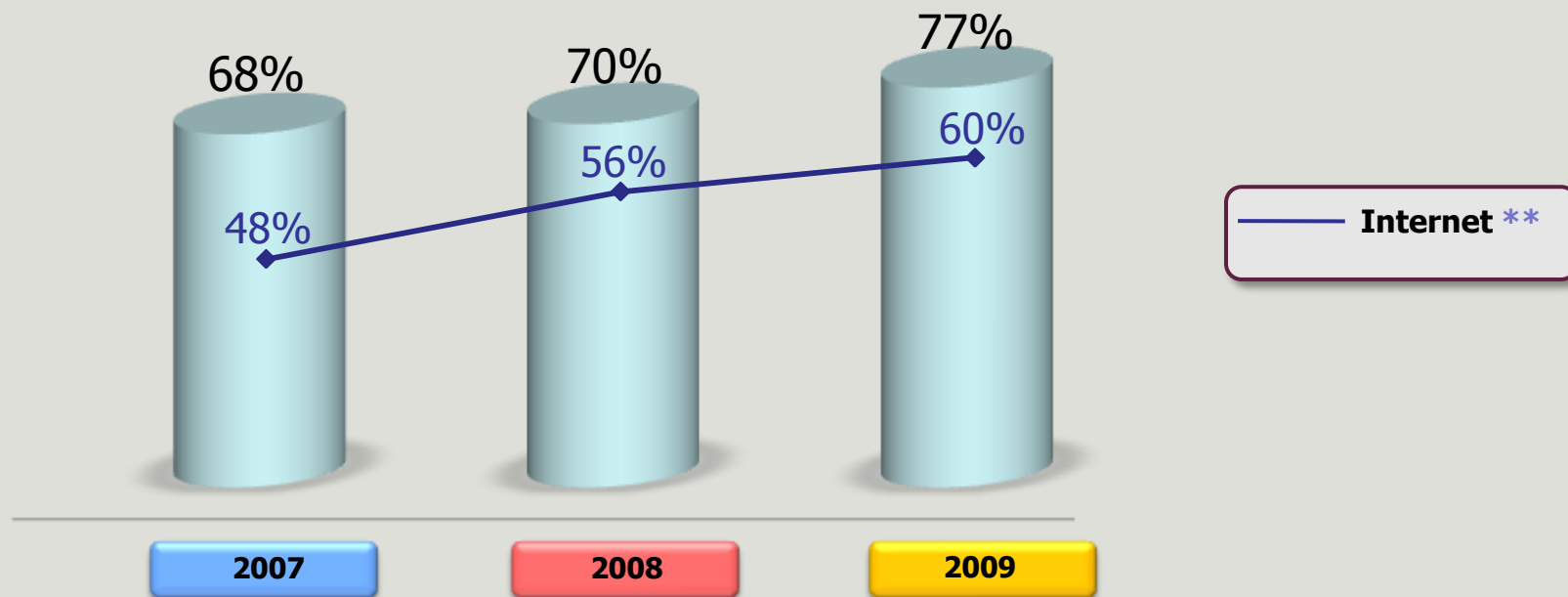
La bonne santé du C to C



Hausse continue du canal Internet pour le C to C

Base internautes

Pénétration du commerce entre particuliers*



* *Au moins un produit acheté ou vendu à un particulier au cours des 12 derniers mois*

** *Au moins un produit acheté ou vendu à un particulier sur Internet au cours des 12 derniers mois*



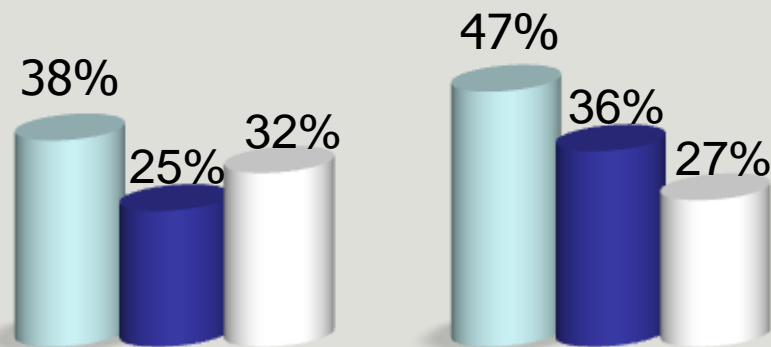
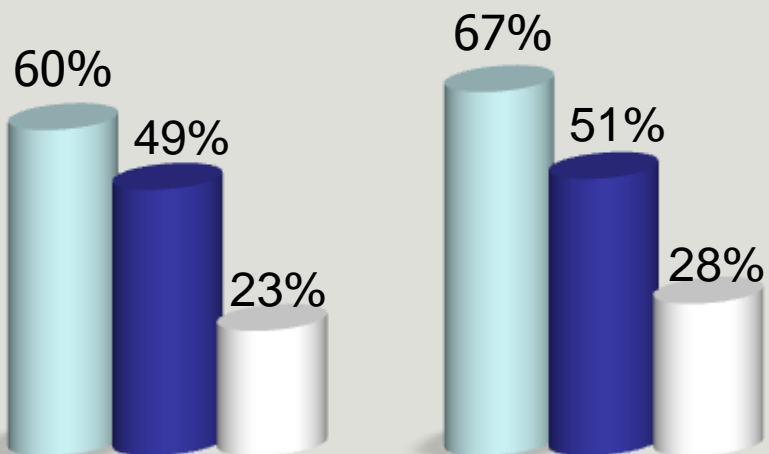
Hausse continue du canal Internet pour le C to C

Base internautes

Pénétration du commerce entre particuliers*

Achat

Vente



2008

2009

2008

2009

■ Total ■ Internet ■ Vide grenier

* *Au moins un produit acheté ou vendu à un particulier au cours des 12 derniers mois*



Quelles catégories progressent le plus sur la vente par Internet ?

Base vendeurs sur Internet

Femmes

46% vs 39% en 2008

50 à 65 ans

17% vs 10% en 2008

Province

78% vs 72% en 2008

Inactifs

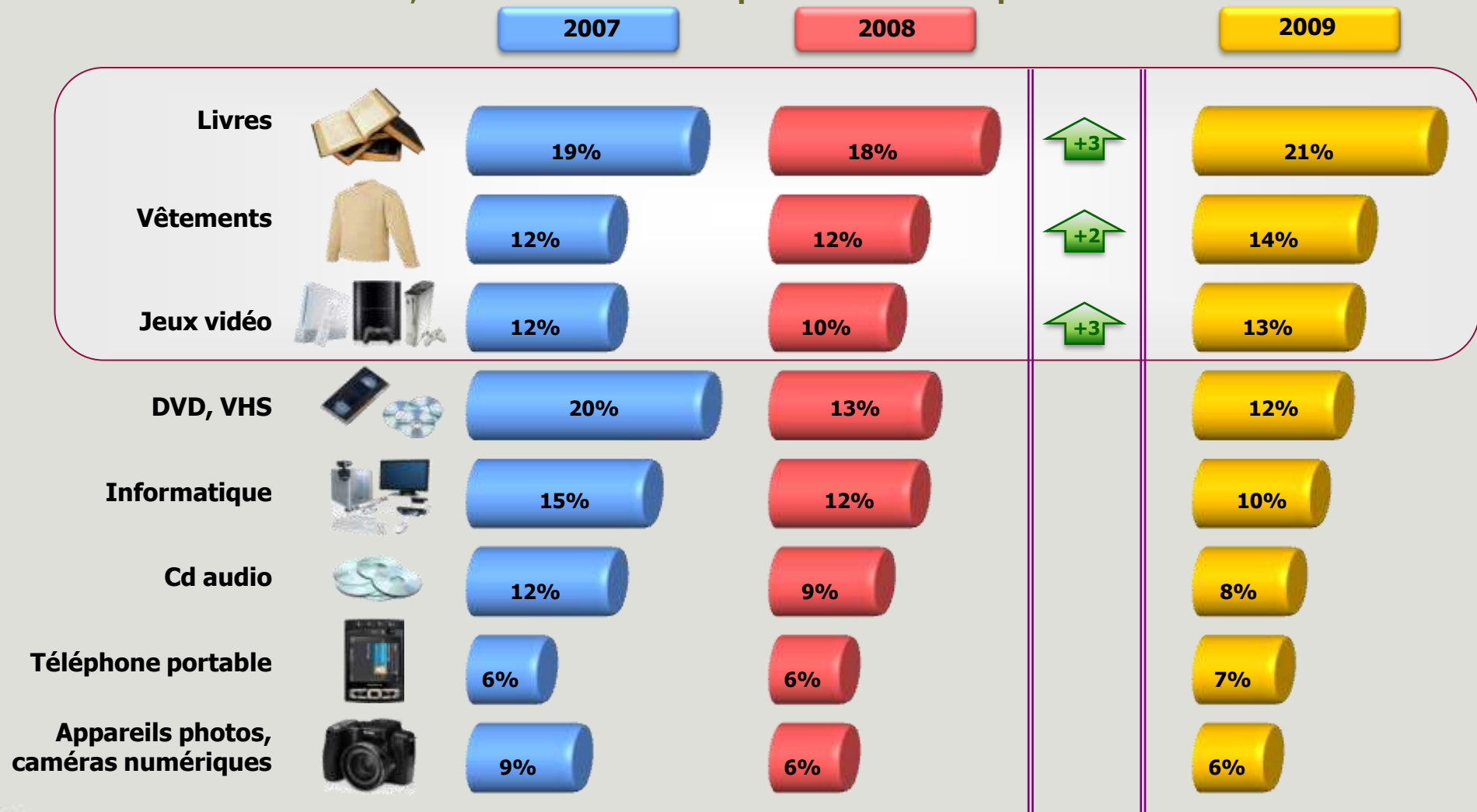
30% vs 22% en 2008



Produits culturels et vêtements, produits les plus achetés sur Internet...

Base internautes

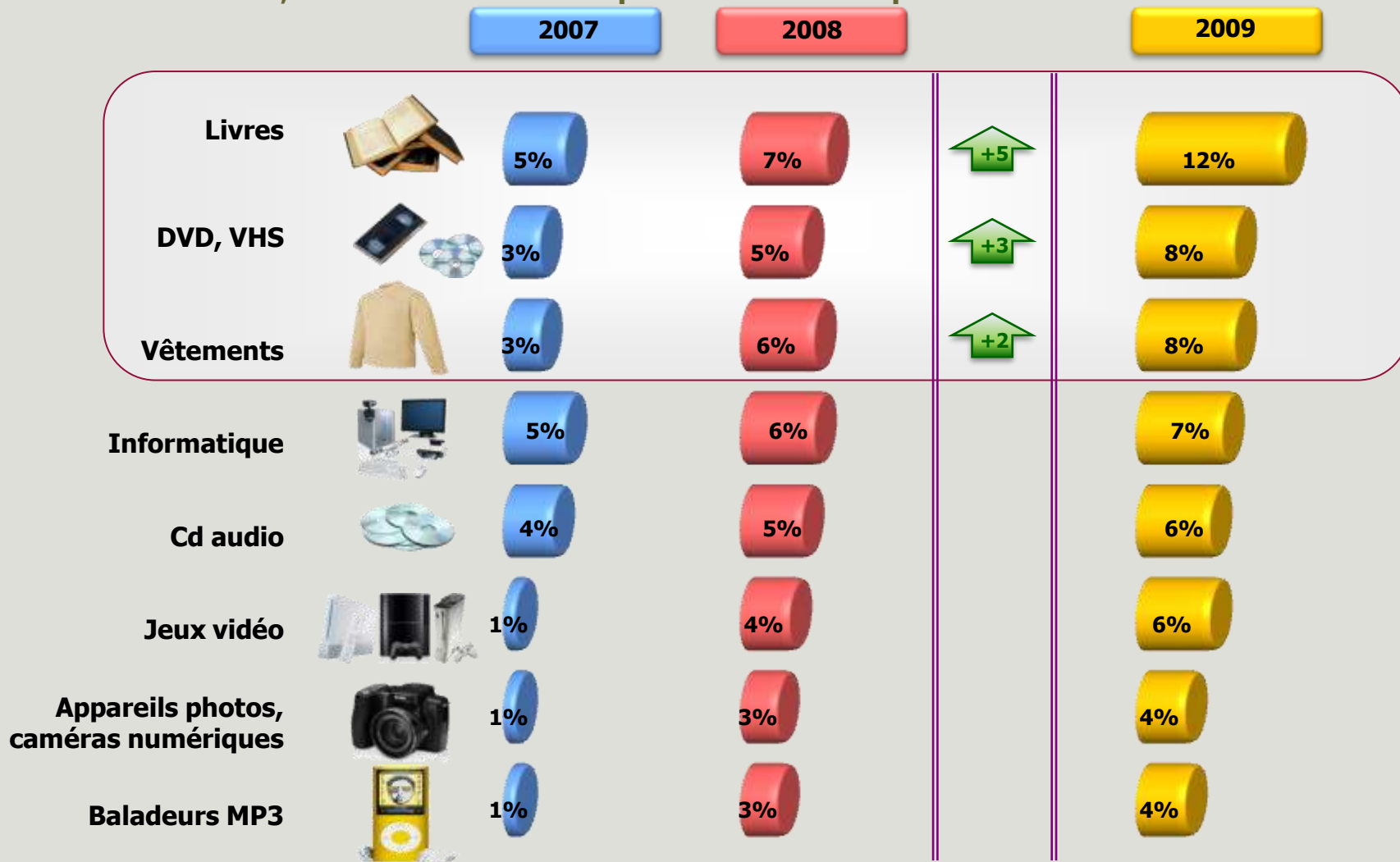
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté à un particulier l'un des produits ou matériels suivants ?



...et les plus vendus

Base internautes

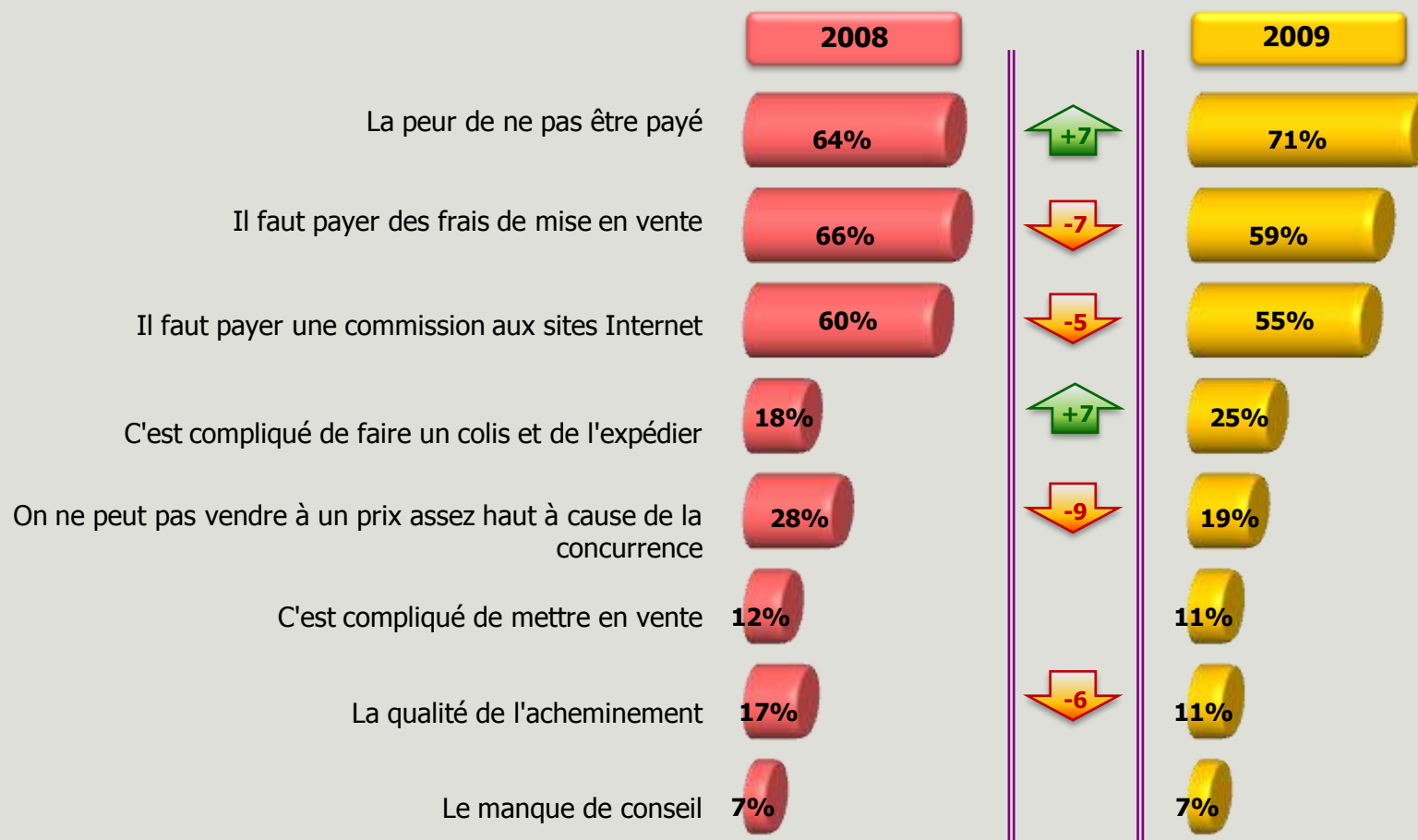
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous vendu à un particulier l'un des produits ou matériels suivants ?



Quels sont les freins à la vente sur Internet ?

Base vendeurs sur Internet

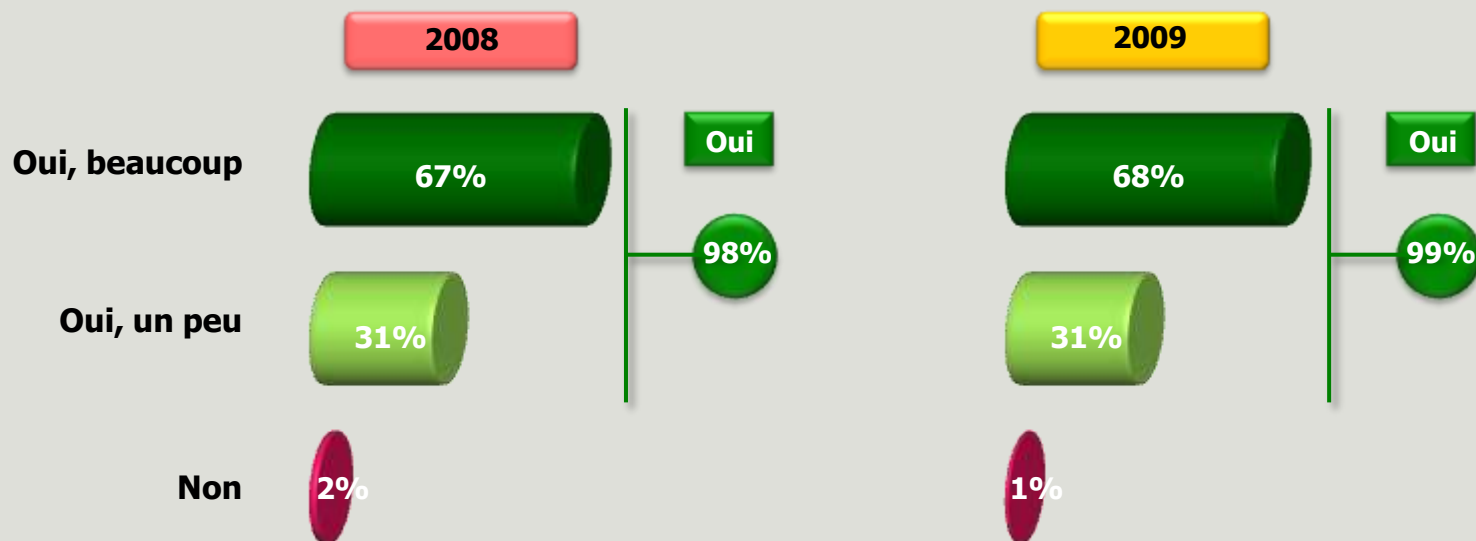
Selon vous, quels peuvent être les freins au développement du commerce entre les internautes, pour un vendeur ?



Une anticipation des internautes toujours aussi favorable

Base internautes

Pensez-vous que l'achat / la vente entre internautes va dans l'avenir se développer ?



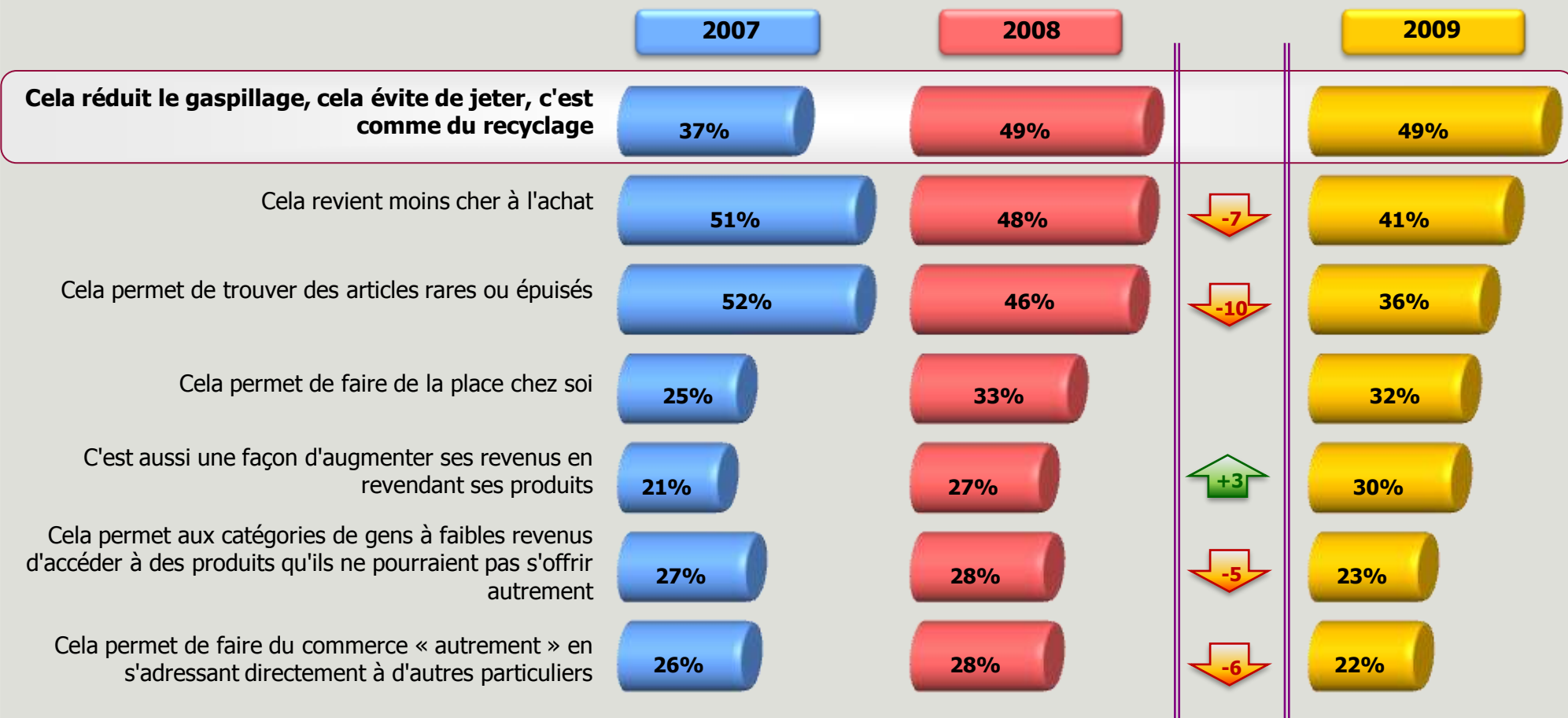
Une association forte avec le développement durable



Des motivations porteuses de nouvelles valeurs

Base internautes

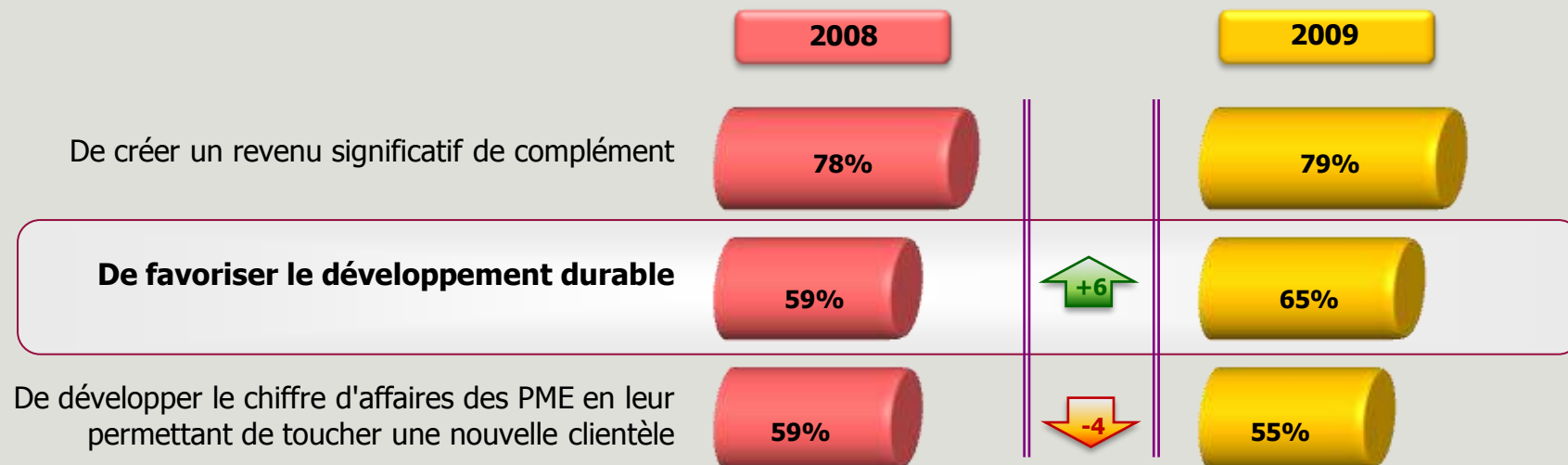
Parmi les avantages de l'achat – vente entre internautes, quels sont ceux auxquels vous êtes le plus sensible ?



Le développement durable, une association forte avec le C to C...

Base internautes

Selon vous, les sites d'achat – vente entre internautes (particuliers ou commerçants) sont-ils un moyen... ?

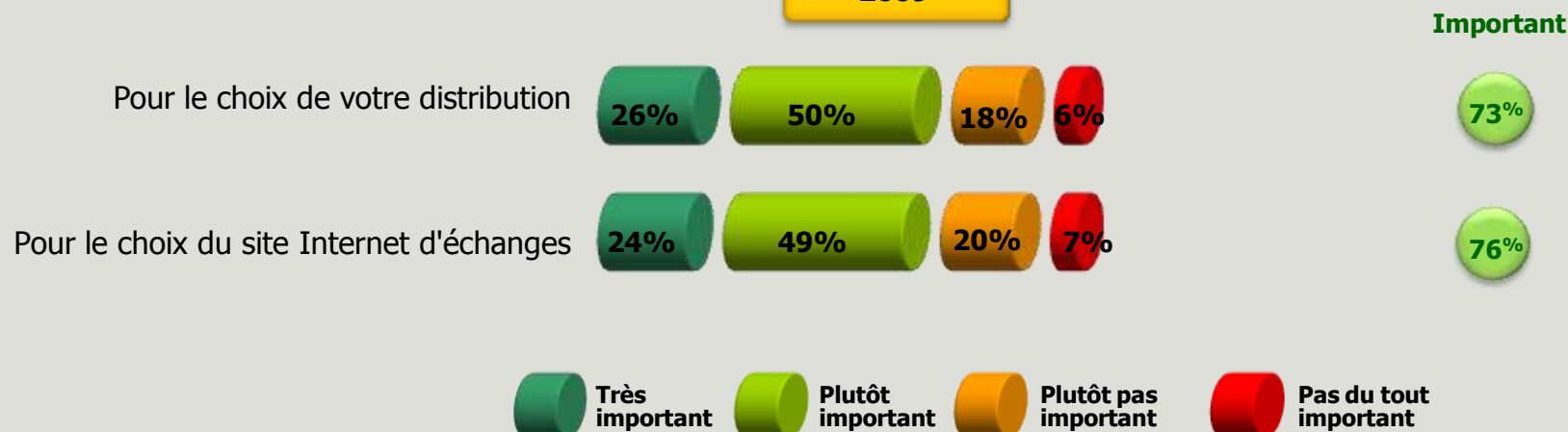


...et un impact positif pour les acteurs du C to C

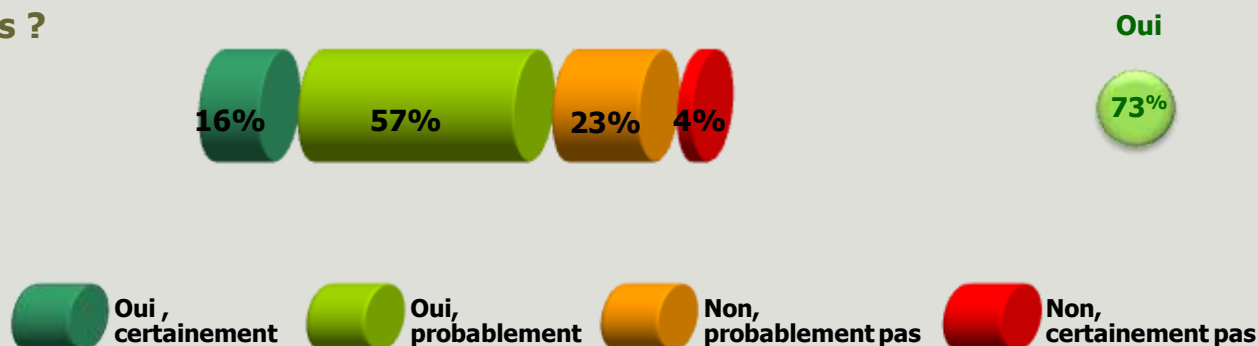
Base internautes

Est-ce que l'engagement de l'opérateur dans une démarche volontaire de développement responsable et durable est pour vous un critère de choix important ou pas important ?

2009



Cela vous inciterait-il à utiliser davantage les sites Internet d'échanges entre particuliers pour acheter ou vendre des produits ?



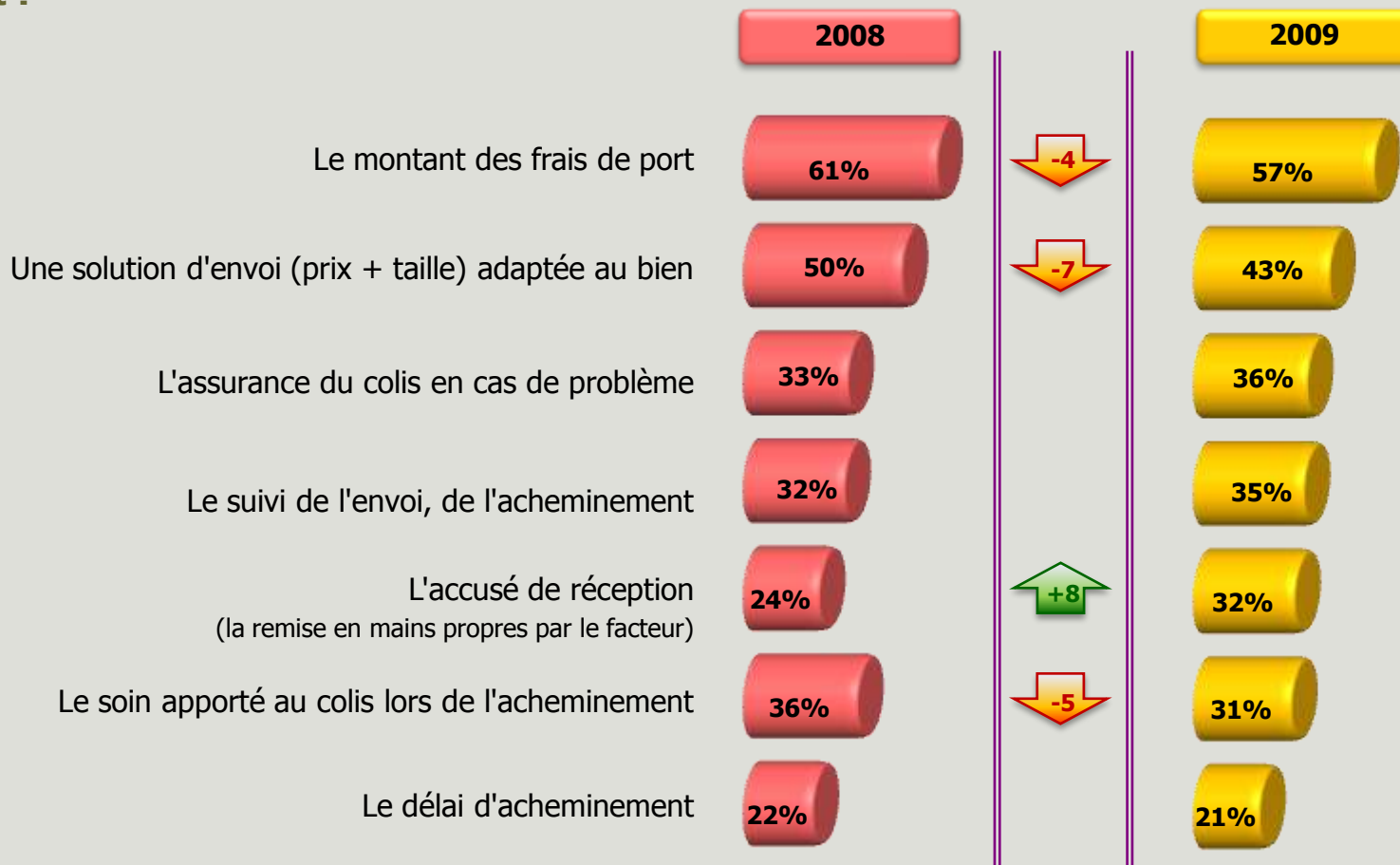
Les attentes en terme d'expédition



Quels sont les éléments importants lors de l'expédition d'un colis?

Base vendeurs sur Internet

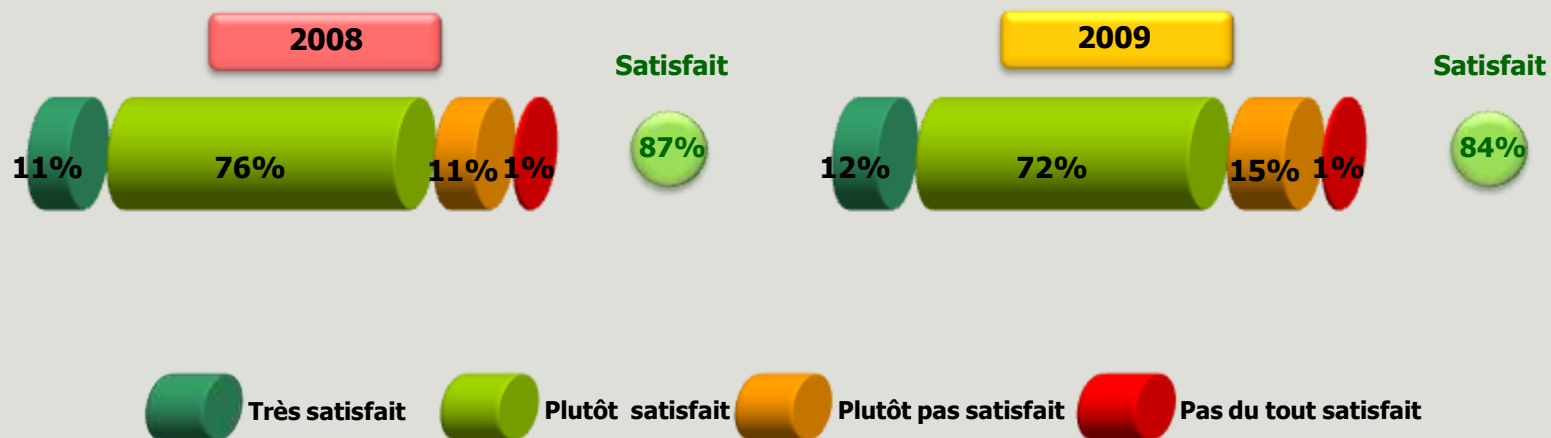
Plus précisément, quand vous vendez, qu'est-ce qui est le plus important au moment de l'expédition du produit ?



Des solutions d'envoi jugées satisfaisantes

Base acheteurs ou vendeurs

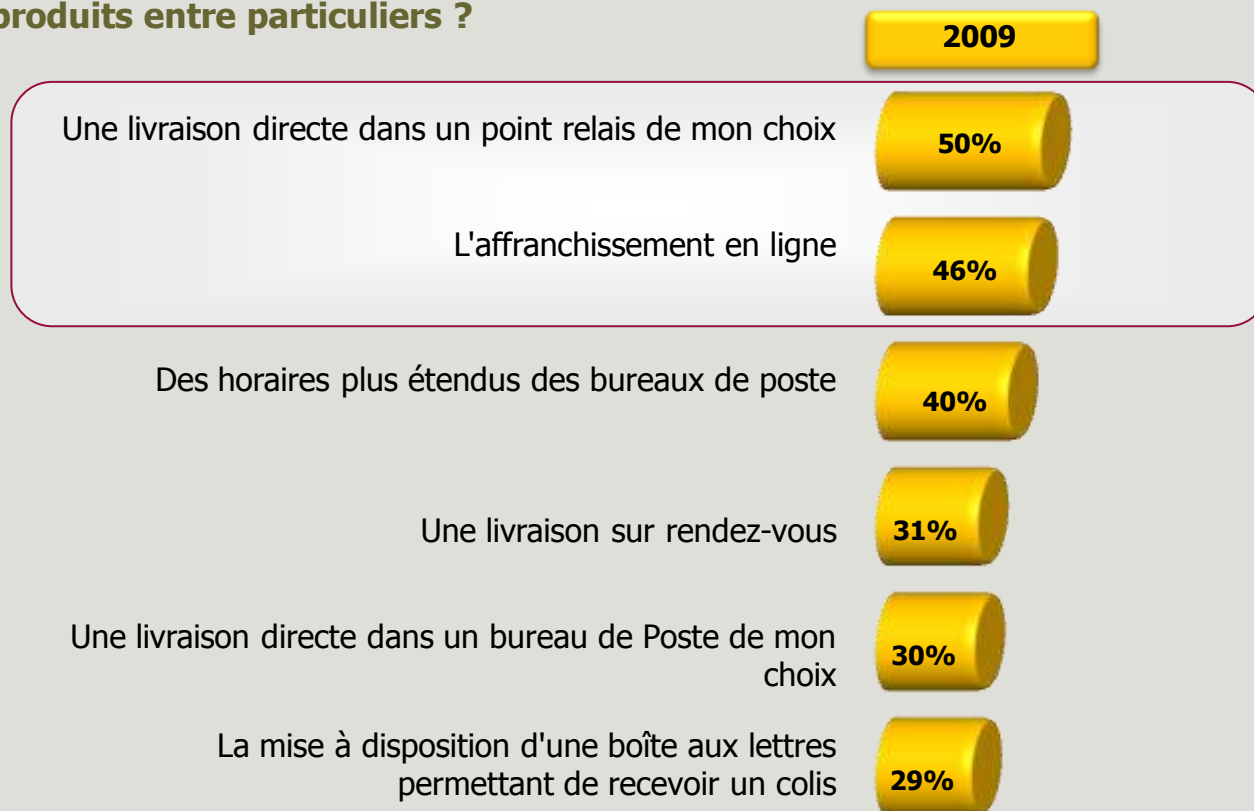
Dans le cadre de vos achats ou ventes entre particuliers, direz-vous que vous êtes satisfait(e) ou pas satisfait(e) des solutions d'envois proposées/disponibles ?



Quels sont les éléments incitatifs à l'achat-vente ?

Base internautes

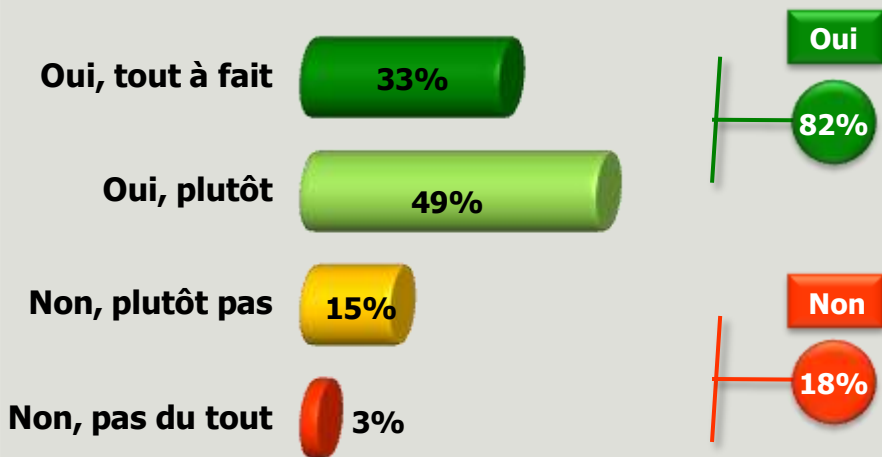
Parmi les initiatives suivantes, quelles seraient celles qui, dans l'étape de l'envoi ou de la réception pourraient vous inciter à utiliser plus fréquemment les plateformes d'échanges (sites Internet) pour acheter ou vendre des produits entre particuliers ?



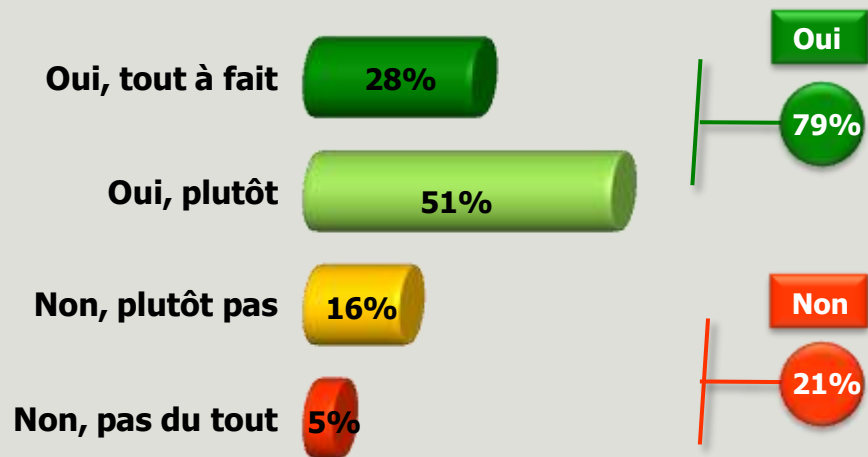
Un intérêt et un impact net de l'affranchissement en ligne

Base internautes

Pensez-vous que l'affranchissement en ligne pourrait simplifier l'envoi de colis ?



Vous personnellement, seriez-vous intéressé(e) par la possibilité d'un affranchissement en ligne ?



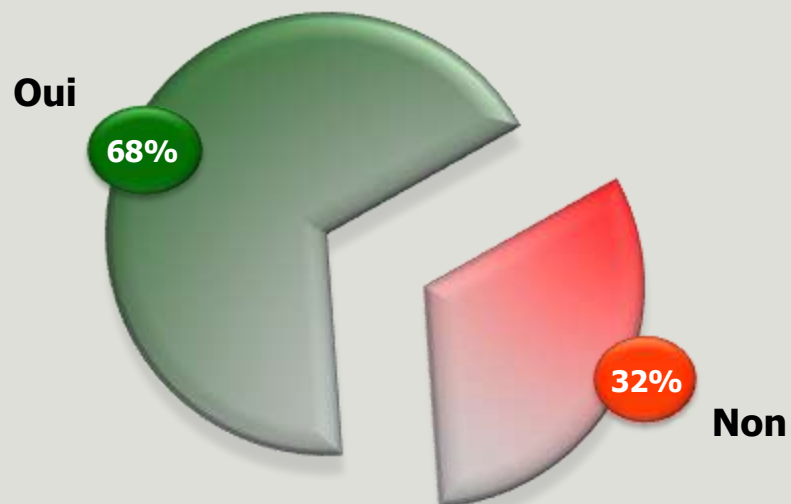
Le C to C et le statut d'auto-entrepreneur



Une bonne connaissance du statut d'auto-entrepreneur

Base internautes

Aviez-vous déjà entendu parler de ce nouveau statut d'auto-entrepreneur ?

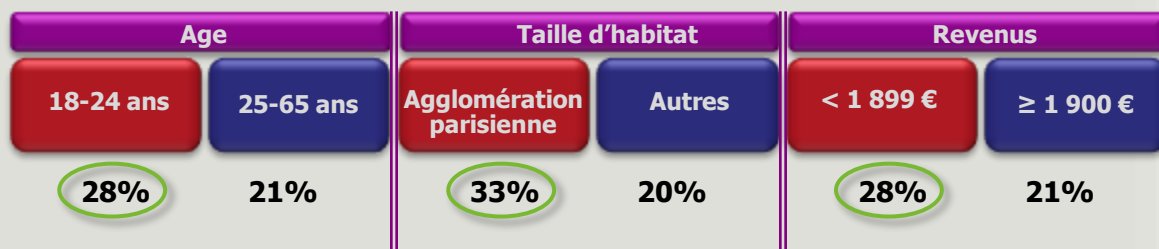
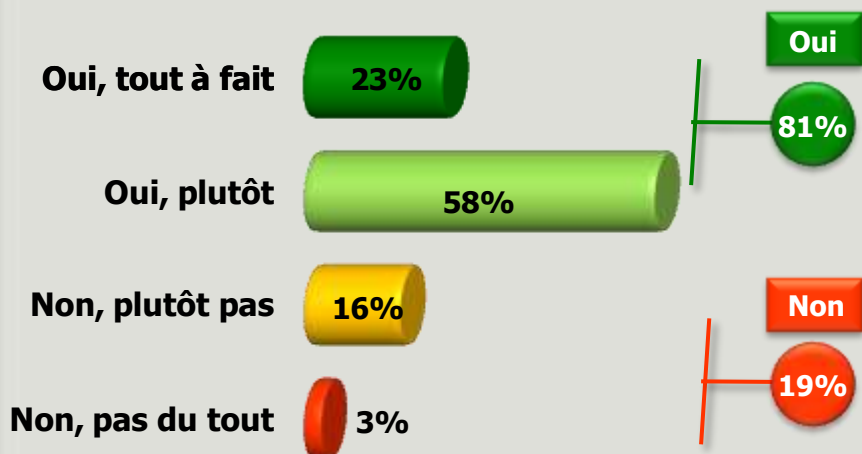


Un intérêt certain pour le statut d'auto-entrepreneur

Base internautes

Pensez-vous que ce nouveau statut d'auto-entrepreneur pourrait inciter des gens à développer une activité d'achat ou de vente de produits entre particuliers sur Internet ?

Quelles populations se distinguent sur le 'Oui, tout à fait'?



Un intérêt certain pour le statut d'auto-entrepreneur

Base internautes

Vous-mêmes, seriez-vous tenté(e) grâce à ce nouveau statut de développer à l'avenir une activité d'achat ou de vente de produits entre particuliers sur Internet ?

