

Les influenceurs & LES MARQUES

ÉDITION 2018

La moitié

des influenceurs ont entre 19 & 30 ans

De + en + jeunes

La part des 12-18 ans a doublé et est passée de 9% à 17,4% de 2017 à 2018. Et celle des 19-25 ans de 26% à 31,7%.

Instagram

prend une part de + en + importante dans le coeur des influenceurs !

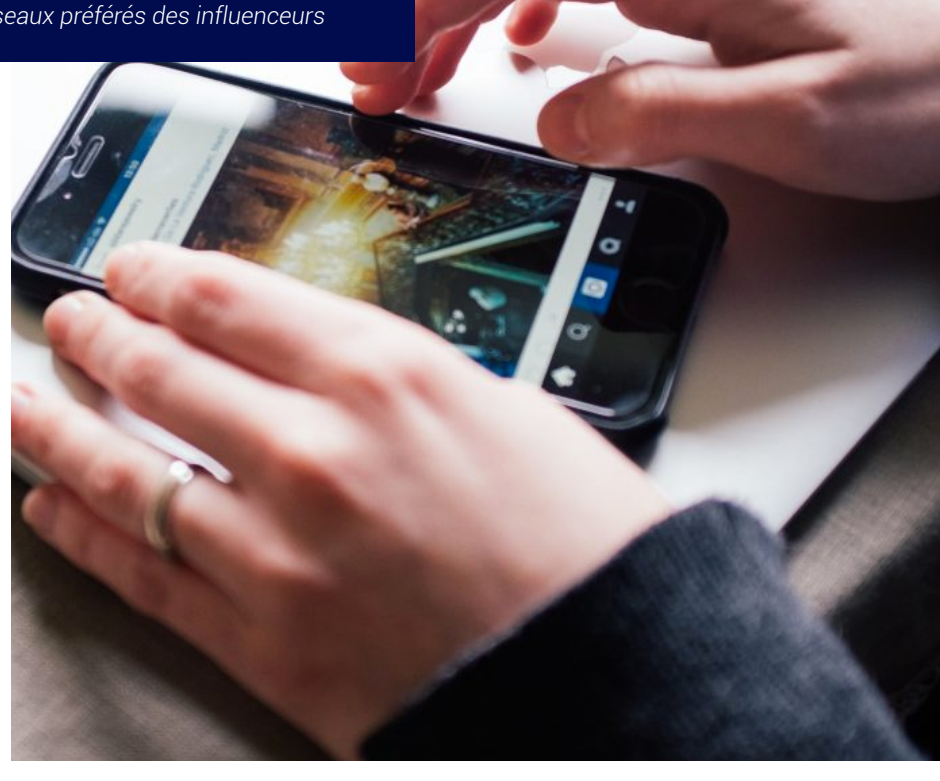
+61%
par rapport à 2017



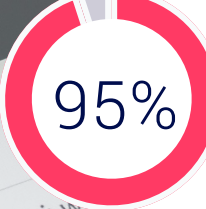
Chez les jeunes Instagram & Youtube dominent

Snapchat

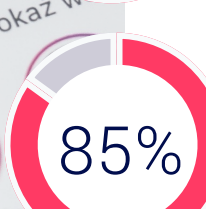
exclusivement préféré par les 12-18 ans



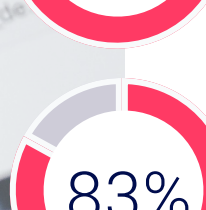
Les instagrameurs (presque) tous adeptes des Stories



qui utilisent Instagram **publient** des stories !



privilégient tout de même **les posts** aux stories



préfèrent les stories **Instagram** que Snapchat !

Des influenceurs contactés de + en + plus tôt par les marques

93%

+19% par rapport à 2017

des influenceurs ont été contactés par une marque pour la **première fois au début de leur activité sur les réseaux sociaux** (- de 6 mois à 1/2 ans).

La moitié au bout des 6 premiers mois !

Instagram

est la plateforme la plus sollicitée par les marques à

73%

dépassant ainsi le blog (47%) !

Plus de la moitié

des influenceurs avaient entre

1-10K

followers lors de leur

1er partenariat

Les critères les + importants pour accepter un partenariat

Le produit proposé - 48%

L'ADN de la marque - 47%

La prise de contact - 42%

Rémunérations des partenariats

87%

ne vivent pas de leurs partenariats avec des marques

70%

des marques ne proposent **pas ou peu de rémunération**

95%

des rémunérations proposées sont **< à 500€**

La moitié

des marques proposent des rémunérations **mal adaptées**

REECH

INFLUENCE MARKETING
MADE SIMPLE

Infographie issue de l'étude « Les influenceurs et les marques » (<http://bit.ly/2Bil4Up>), réalisée par REECH en janvier 2018. Cette infographie est sous une licence creative commons, vous avez le droit de la partager sans modification à condition de faire un lien vers la source (<http://www.reech.com/fr/>). Photos : librestock.com

